



Circular Nº 8:
PROYECTO GANAR. Línea de actuación: FAMILIA 3.0
EDUCANDO GANADORES PARA LA VIDA

Justificación y desarrollo

Temporada 2018-2019

1.- Introducción

El Proyecto GANAR, diseñado por la Dirección General de Deportes del Gobierno de Canarias y la Federación Canaria de Fútbol pretende fomentar actitudes positivas en la sociedad que permitan que los deportistas y su entorno disfruten del fútbol, respeten a sus adversarios y también se formen humana, social y personalmente, de forma que podamos:

- **Prevenir y controlar situaciones de conflicto.**
- **Promocionar y potenciar los valores del fútbol para la convivencia en positivo.**

Dentro del Proyecto Ganar y desde la consideración que todos los adultos somos responsables y modelo de referencia para los niños y niñas que practican el fútbol se han diseñado actuaciones dirigidas a deportistas, árbitros, entrenadores, juntas directivas y familias.

En el fútbol base la familia es muy importante. La familia es sin duda, la base de nuestra organización social y el marco fundamental para la transmisión de valores, normas y pautas de comportamiento a los hijos e hijas. La familia es de gran importancia porque en su seno se dan las bases de la educación, de la formación de la personalidad de los hijos e hijas y desde donde se establecen las relaciones con el exterior. Si los hijos e hijas reciben una educación sólida, desarrollan una personalidad adecuada y se relacionan bien con su entorno (estudios, trabajo, amigos, deporte, etc.) estarán preparados para afrontar su vida de manera positiva.

2.- EDUCANDO GANADORES PARA LA VIDA: El importante papel de la familia, padres y madres, en la educación de sus hijos e hijas en y desde el fútbol.

Una de las funciones principales de la familia es la educación y transmisión de valores a los hijos. Los padres son los encargados de enseñar a sus hijos/as lo que saben, lo que creen que está bien y mal y el modo en que deben comportarse. Son las competencias sociales y cívicas necesarias para vivir en plenitud.

La relación que se establece es única, de gran cercanía y continuidad. Son los padres y madres los que más próximos están de sus hijos, física y afectivamente, pasan mucho tiempo con ellos, les quieren y son los que más y mejor les pueden conocer y probablemente lo más importante lo van a aprender de ellos. También es una relación de continuidad a lo largo del tiempo, es un vínculo el de padres/madres e hijos/as que se mantiene toda la vida. Existe además un compromiso y responsabilidad que se asume desde que nace, de cuidarle/a, protegerle/a y educarle/a.

Desde esta relación privilegiada que tienen con los hijos/as los padres pueden ejercer su función de educación y para ejercerla bien no hace falta tener grandes conocimientos ni técnicas especiales, ni ser especialistas en educación infantil. Educar significa enseñarles a desenvolverse adecuadamente en la vida. Educar en definitiva “ganadores para la vida”.

La tarea que los padres y madres deben realizar abarca tres grandes temas de carácter muy general:

- **Educación normativa:** enseñarles la existencia de normas sociales que deben respetar todos los integrantes del hogar pero que a su vez permitan un espacio de libertad individual.
- **Relaciones afectivas:** una relación afectiva y comunicativa entre padres madres e hijos/as puede ayudar mucho a desarrollar una estabilidad emocional adecuada en nuestros hijos/as.
- **Tiempo libre:** los padres y madres pueden actuar como modelos del uso de su tiempo libre de forma saludable y educadora.

Creemos que la práctica del fútbol, tanto en los momentos de entrenamiento como de competición, es un excelente espacio de encuentro de la familia e igualmente una actividad donde los padres y madres puedan potenciar su rol educador con el gran objetivo de educar ganadores para la vida

Familia 3.0. Educando ganadores para la vida, es el nombre que le hemos dado a la actuación dirigida a padres y madres de deportistas de cada equipo y club. Esta línea de actuación, desde un modelo de parentalidad positiva, tiene por fin último colaborar en la tarea ilusionante de los padres y madres de educar a sus hijos e hijas, en este caso “en” y “desde” el fútbol, tanto en situaciones de entrenamiento como de competición. **3.0** refleja la intención de aprovechar las nuevas oportunidades que las redes de comunicación nos ofrecen y la fortaleza que todos somos nodos de comunicación. *“en el fútbol todos y todas educamos, al igual que todos y todas aprendemos”.*

3.- Población diana de esta línea de actuación

Dirigido a:

- Todos los padres, madres y familiares de todos los equipos y clubes de deporte base.
- Entrenadores/as de cada equipo como catalizadores de propuestas de educación en familia.
- Presidentes, secretarios técnicos, coordinadores de club como nodos de comunicación para entrenadores/as, equipos y redes de padres y madres.

4.- Objetivos:

- Generar recursos metodológicos para colaborar con los entrenadores/as en el marco de sus proyectos deportivos educativos de club.
- Establecer una estructura de trabajo en red con los diferentes clubes deportivos y entidades, propiciando el desarrollo de la corresponsabilidad de todos y todas en la educación y la convivencia en y desde el fútbol. Apoyar la labor colaborativa con los padres y madres de los clubes desde su gestión participativa.
- Potenciar la presencia de modelos familiares positivos. Concienciar a padres y madres del impacto de sus actitudes y conductas en el entorno deportivo en sus hijos e hijas (y otros menores), desde su modelo referente.
- Aportar instrumentos de reflexión a los padres y madres en a la educación para la vida desde el fútbol de sus hijos e hijas. Facilitar a padres y madres conocimientos y estrategias que les permitan responder a las necesidades educativas de sus hijos e hijas desde el entorno del fútbol transversales a todos los contextos intrafamiliares.
- Mejorar la manera en que los padres y madres apoyen en el deporte de sus hijos/as y los animen, tanto en situaciones de entrenamiento como de competición. Potenciar, mejorar y/o modular en positivo las emociones, sentimientos, actitudes y conductas de los padres y madres, fundamentalmente aquellas que se generan por la relación con sus hijos e hijas.
- Colaborar con otras acciones de habilidades como padres y madres que se desarrollen en espacios educativos formales y otros no formales de clubes y municipales.
- Aprovechar las fortalezas que las TIC presentan para colaborar con los objetivos anteriores

5.- Metodología y contenidos elaborados

La Dirección General de Deportes, en colaboración con la Federación Canaria de Fútbol, ha diseñado material educativo, en diferentes formatos, todos ellos de fácil comprensión e ideados para su transmisión a través de canales y redes WhatsApp y otros canales de comunicación desde el modelo web. 2.0.

El material se ha diseñado reconociendo la pluralidad que existe en la configuración de los contextos familiares y el desempeño de los roles de padre o madre. Se ha partido de la consideración que no existe un modelo ideal de madre/padre. Cada familia es un escenario único e irrepetible en sí mismo, pero similar en muchos aspectos a los demás.

Se pretende ofrecer a los padres y madres oportunidades complementarias al disfrute del fútbol para la reflexión, el aprendizaje y el desarrollo de su responsabilidad y habilidades educadoras. Y todo desde situaciones cotidianas lo más cercanas a la realidad que todos y todas viven en el entorno del fútbol, situaciones de entrenamiento o de competición. No solo pretenden ofrecer a los padres y madres consejos generales sino animarlos a que reflexionen sobre su vida familiar, emociones, valores, actitudes y conductas

Los contenidos se han desarrollado tomando en consideración que para ayudar al niño o niña a aprender conductas positivas, los padres y madres pueden:¹

- Prestar atención positiva de forma regular y tener comunicación con el niño/a con independencia de su edad.
- Escuchar cuidadosamente al niño/a y ayudarle a expresar sus sentimientos
- Ayudarle a entender las posibles consecuencias de sus actos
- Fomentar las conductas deseables reforzándolas e ignorando comportamientos de menor importancia no deseados.
- Comportarse como desean que lo hagan sus hijos, comunicarse con ellos de forma respetuosa y enseñarles a resolver sus conflictos de manera constructiva.

Los materiales planificados por meses tienen los siguientes Formatos

- Audiovisual: Se han elaborado pequeños audiovisuales de duración 20"-30". Cada audiovisual, desde una idea fuerza, personajes, imágenes, etc tienen como objetivo provocar la reflexión. Se pretende que estos audiovisuales reflejen la pluralidad de Canarias y se han elaborado en todas las islas como espacios referentes socializadores.
- Imagen motivacional: Hecho social o deportivo referente en valores.

¹Recomendación Rec (2006)19 del Comité de Ministros a los Estados Miembros sobre políticas de apoyo a la parentalidad positiva

- Meme: Es una idea, concepto, situación, expresión o pensamiento, manifestado en forma de imagen.
- GIF animados: Se ha considerado que en el entorno de los partidos de fútbol existen dos momentos de comunicación intrafamiliar entre padres y madres con sus hijos e hijas de alta intensidad educadora; cuando se le lleva al partido y cuando la familia se traslada a casa después del partido
 - La previa
 - El post partido

Desde ambos formatos se ofrecen propuestas de comunicación educativa y expresión de actitudes y emociones educadoras en positivo.

- Propuestas de autorreflexión. Otro de los momentos interesantes cuando los padres y madres disfrutan del partido de sus hijos e hijas es el tiempo de calentamiento previo. Ellos están sentados en la grada y es un momento importante para que puedan reflexionar de manera individual y como coeducadores sobre el impacto no solo que sus actitudes, emociones y conductas tienen en sus hijos e hijas, sino sobre las situaciones de convivencia que se dan en todos los campos cada fin de semana. En cada propuesta se propicia que las reflexiones o percepciones se puedan compartir en los espacios web 2.0 del proyecto.

6.- Desarrollo y actuaciones necesarias durante la temporada

6.1.- Generación de redes

Para conseguir el máximo de efectividad en esta línea de actuación es preciso generar redes de comunicación eficaces y eficientes. Redes donde todos y cada uno de los que componemos la gran familia del fútbol seamos receptores de los mensajes y contenidos así como emisores activos en nuestros entornos de relación.

Se han diseñado cuatro nodos de comunicación en la búsqueda de la mayor efectividad de estos contenidos tomando como referencia :

- Nodo grupo motor
- Nodo club
- Nodo entrenador
- Nodo núcleo familiar

Nodo de club

Cada club deberá contar con una persona referente que actuará como nodo de comunicación con el/la responsable del PROYECTO GANAR en cada federación interinsular. Esta persona, nodo de cada club, deberá ser preferiblemente, el/la coordinador/a deportivo del club o presidente/a.

Esta persona pertenecerá a la lista de distribución del proyecto Ganar.

Son tareas de este coordinador **nodo de club**:

- Participar en la lista de distribución de los contenidos.
- Recibir del grupo motor y remitir los contenidos a los entrenadores/as para que ellos los distribuyan a los padres y madres en sus redes de equipo.
- Coordinar y sinergiar los contenidos remitidos con otras acciones en referencia a la familia.
- Distribuir los contenidos en las redes sociales de su club
- Coordinar y trasladar al grupo motor del proyecto Ganar las propuestas que considere.
- Evaluar la línea de actuación familia 3.0 en su club.
- Desde las propuestas de los contenidos que reciba participar de manera activa en las redes y puntos de encuentro del PROYECTO GANAR.

Nodo de equipo

Son tareas del entrenador/a **nodo de equipo**

- Participar en la lista de distribución de los contenidos
- Recibir de su coordinador y remitir los contenidos a los padres y madres.
- Coordinar y sinergiar los contenidos remitidos con otras acciones en referencia a la familia que desarrolle su equipo.
- Distribuir los contenidos en las redes sociales que considere.
- Coordinar y trasladar al grupo motor del proyecto Ganar las propuestas que considere.
- Evaluar la línea de actuación familia 3.0, educando ganadores para la vida en su equipo.
- Desde las propuestas de los contenidos que reciba participar de manera activa en las redes y puntos de encuentro del PROYECTO GANAR.

Nodo de cada núcleo familiar

Son propuestas para cada padre o madre **nodo de cada núcleo familiar:**

- Participar en la lista de distribución de los contenidos.
- Si lo considera recibir y remitir los contenidos a otros padres y madres que no pertenezcan al club o sus hijos/as jueguen al fútbol.
- Coordinar y sinergiar los contenidos remitidos con otras acciones en referencia a la familia.
- Distribuir los contenidos en redes sociales personales.
- Coordinar y trasladar al grupo motor del proyecto Ganar las propuestas que considere.
- Desde las propuestas de los contenidos que reciba participar de manera activa en las redes y puntos de encuentro del proyecto GANAR .

Cada club facilitará antes del día 1 de febrero a cada federación los siguientes datos de la persona que ejercerá el rol de nodo de club:

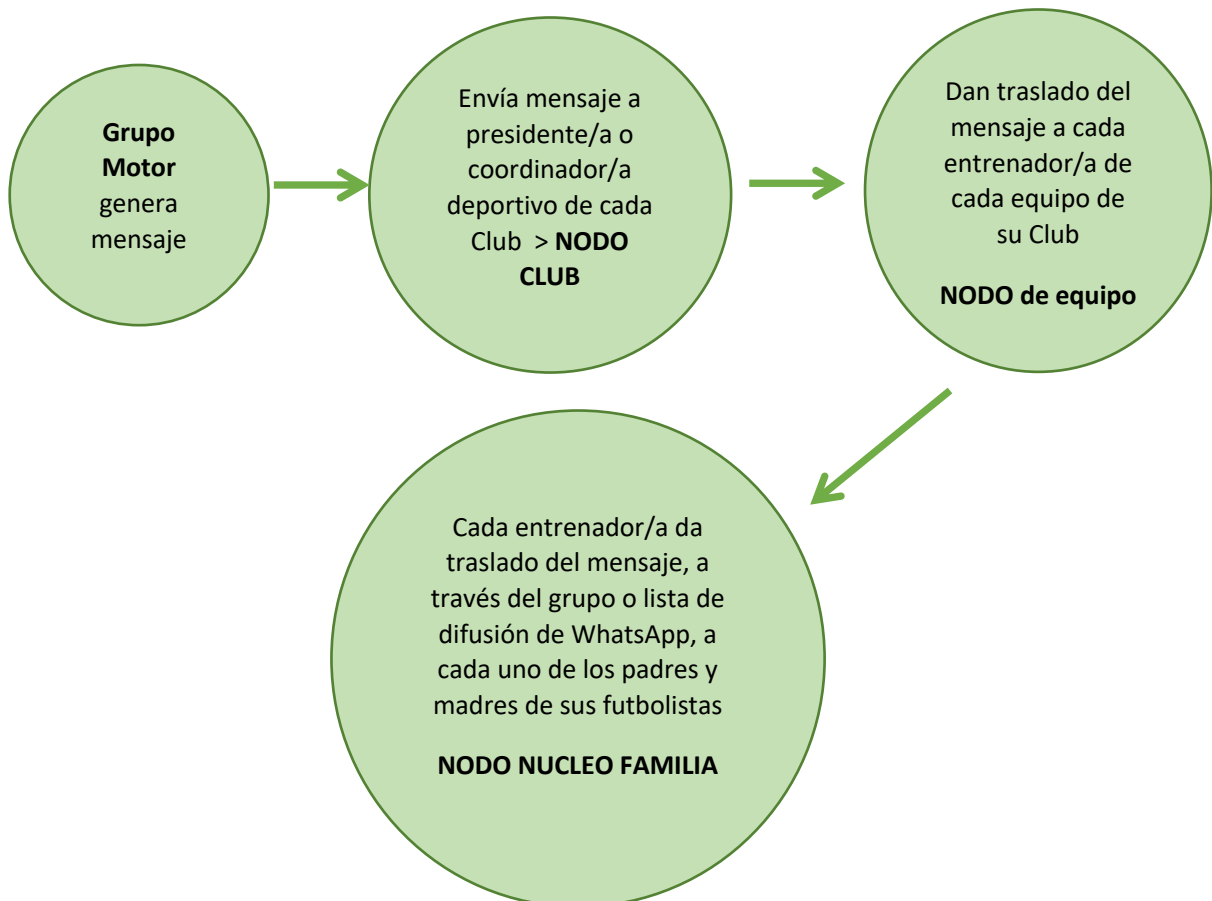
Nombre

Teléfono

Correo

6.2.- Dinamización de contenidos

De forma periódica, cada 3-4 días se irá remitiendo distinto contenido desde el grupo motor, pretendiendo que llegue a padres y madres de todo el fútbol base canario, siguiendo la siguiente estructura



6.3.- Espacios para la participación colaborativa



<https://www.facebook.com/Proyecto-GANAR-2074743746169572/>



<https://www.instagram.com/proyectoganar/>

---ooo000ooo---